

La société d'études Madeinvote change de nom et devient Discurv.

Bordeaux, le 20 Juin 2024

Madeinvote, institut spécialisé dans les études consommateurs via les réseaux sociaux, change de nom et devient Discurv.

Ce nouveau nom marque une nouvelle étape dans son engagement à apporter de l'innovation et de l'agilité dans le domaine des études marketing et d'opinion. Après le rachat de l'entreprise poll&roll en 2023, Madeinvote poursuit ses nouvelles ambitions en accord avec la maturité de son offre, et devient Discurv.

Discurv : Une histoire d'innovation

Discurv est né de la fusion de deux entreprises pionnières dans l'innovation des études de marché :

D'une part, Madeinvote fondé en 2016, a transformé l'approche traditionnelle des sondages en recrutant des répondants via les réseaux sociaux, offrant ainsi une expertise métier à forte valeur ajoutée pour ses clients. Cette méthode innovante permet aux entreprises d'accéder à des cibles rares ou difficilement accessibles, complétant efficacement les modes de recueil traditionnels comme les panels.

D'autre part, poll&roll, avec sa plateforme d'automatisation, a révolutionné l'efficacité et la productivité des études. En éliminant les tâches à faible valeur ajoutée, cette technologie permet aux équipes de se concentrer sur l'analyse des données, optimisant ainsi les processus internes et offrant des résultats plus rapides et précis à ses clients.

Ensemble, elles forment aujourd'hui **Discurv**, une entreprise qui combine l'expertise d'un institut d'études et la puissance d'une technologie de pointe pour offrir des solutions d'études inégalées.

Discurv : Une double expertise

Discurv propose aujourd'hui une gamme complète de services et produits, englobant à la fois des méthodologies de recherche traditionnelles et innovantes :

- **Institut d'études de marché :** Discurv est un institut d'études qui répond aux meilleurs standards méthodologiques du marché. Discurv **accompagne ses clients** dans la réalisation d'une étude ou **gère en intégralité** pour eux leurs besoins d'études, avec une équipe d'experts à forte séniorité. Discurv a également la capacité de conseiller et d'apporter une réponse complète et la plus appropriée **au besoin de collecte de réponses** de ses clients partout dans le monde. En s'appuyant sur son **expertise en "social sampling"** (dont Discurv est pionnier depuis plus de 7 ans) mais aussi **grâce à ses partenariats avec des panels de**

qualité ou bien l'intégration de **fichiers clients**.

- **Éditeur de logiciels** : Grâce à sa plateforme propriétaire poll&roll, Discurv permet à ses clients de réaliser **en autonomie des études plus agiles** grâce à **l'automatisation et l'IA**, de la création à l'analyse des résultats, tout en bénéficiant du soutien constant d'une équipe d'experts prête à les assister en cas de besoin.

Notre mission : en tant qu'acteur "technative", recréer de la simplicité dans les études marketing et d'opinion

Dans un monde en constante évolution, Discurv a été pensé comme celui capable de recréer de la simplicité dans les études marketing et d'opinion permettant aux entreprises de prendre des décisions éclairées basées sur des insights fiables et exploitables :

- **Par la tech**, en supprimant les tâches à faible valeur ajoutée lors la réalisation d'une étude grâce à sa plateforme poll&roll, pour gagner en agilité, en productivité et approfondir la compréhension d'insights ;
- **Par l'usage du digital** qui rend accessible tous les consommateurs et citoyens dans le monde avec ses multiples sources d'échantillonnage : réseaux sociaux, panels et fichiers clients ;
- **Par sa capacité à prendre de la hauteur sur l'analyse**, rendant lisible les phénomènes d'opinion pour orienter ses clients dans leurs prises de décisions stratégiques.

Que signifie Discurv ?

Discurv porte ces valeurs sous-jacentes :

- Le "*dis*" pour la disruption et l'avant-gardisme de nos technologies et méthodologies d'études ;
- Le "*curv*" évoque la courbe d'apprentissage de nos clients à travers les insights que nous leur fournissons ;
- Le nom évoque aussi le mot "*Discover*", symbolisant notre mission de découvrir des insights et répondre aux problématiques de nos clients.

Le nouveau logo et l'identité graphique quant à eux, visent à mettre en exergue la nouvelle personnalité de marque : **Experte, Référente, Statutaire**. Discurv établit les nouveaux standards de son marché, tout en incarnant un dynamisme constant, symbolisé par la courbe du V.

« Nous changeons de nom parce que notre mission devient beaucoup plus large. Madeinvote était trop restrictif » explique Guillaume David, CEO de Discurv. *« La finalité reste la même : aider nos clients à prendre des décisions éclairées en s'appuyant directement sur la connaissance spécifique dont dispose*

les personnes qu'ils veulent comprendre (citoyens, consommateurs B2B ou B2C...). En revanche ce qui change c'est que nous le faisons de façon beaucoup plus complète et puissante qu'avant. Les nouveaux usages nous ont poussés à mûrir et à adapter notre offre pour permettre à nos clients d'être en phase avec leurs cibles."

" L'acquisition de la plateforme poll&roll et l'élargissement à tous les modes d'échantillonnage (réseaux sociaux, panels, fichiers clients) permet de couvrir aujourd'hui tous les besoins d'études de nos clients, tout en gardant notre ADN de simplicité et d'accessibilité. "

Quelle sera donc la suite ? *" Nous avons de grands projets pour l'avenir, nous allons continuer à renforcer les fonctionnalités de notre plateforme poll&roll, pour toujours gagner plus en productivité et agilité. Nos clients avaient besoin de faire appel à plusieurs instituts différents pour mener leurs études ; aujourd'hui, nous centralisons l'ensemble du processus avec des offres modulaires, que ce soit au niveau de l'accompagnement ou du mode de recueil. "* indique Guillaume David. *" Je suis convaincu que le nouveau positionnement de Discurv soutiendra cette croissance en répondant à l'appel du marché. Le monde change, les études aussi ! "*

A propos de Discurv

Discurv est l'acteur *technative* des études de marché, né de la fusion de Madeinvote et poll&roll. En combinant innovation technologique & méthodologique, sources d'échantillonnage multiples et un accompagnement humain, Discurv fournit aux entreprises une compréhension inédite de leur marché pour les orienter vers les bonnes prises de décisions stratégiques.

Pour en savoir plus : <https://www.discurv.com>

Contact presse

Amélie CUREL / Responsable Marketing – Communication – RP
amelie.curel@discurv.com | 05 64 10 19 52